



در گفت‌وگو با عضو شورای عالی جامعه حسابداران رسمی ایران مطرح شد
تب مالیات‌گیری در فضای غیر شفاف

نیاز اقتصاد ایران

تجادول

نگاهی به آینده عراق پس از همه‌پرسی نافرجام
بازرانی از ریاست اقلیم کردستان کنار کشید



بورس و فرابورس

شائبه دستکاری قیمت توسط بازارگردان‌ها در بازار سهام

گروه بورس | مسعود کریمی | بازارگردانی در بازار سرمایه ایران با هدف تنظیم عرضه و تقاضا، تحدید دامنه نوسان قیمت و افزایش نقدشوندگی ورقه بهادار انجام می‌شود. بر این اساس، بازارگردان‌ها موظفند با اخذ مجوز لازم از سازمان بورس، سفارش‌های خرید و فروش خود را با رعایت شرایطی مشخص وارد سامانه معاملات بورس کنند. در همین حال، چند وقتی است که در بازار سرمایه صحبت‌هایی مبنی بر اینکه برخی بازارگردان‌ها به رسالت اصلی خود عمل نمی‌کنند و باعث ضرر و زیان جامعه سهامداری می‌شوند نیز به گوش می‌رسد. در عین حال، باید عملکرد بازارگردان‌ها طوری باشد که شائبه دستکاری قیمت در سهام و افت قیمت سهام را در بازار ایجاد نکند. از طرفی مشاهده می‌شود که برخی سهامداران عمده بدون اخذ مجوزهای لازم از سازمان بورس اقدام به فعالیت در راستای بازارگردانی در معاملات بازار می‌کنند که این موضوع هم نوعی مناسب ارزیابی نمی‌شود چراکه ساز و کار قانونی و لازم آن توسط نهاد ناظر بورس در نظر گرفته شده است...

گزارش ویژه

گزارش جلسه مجمع عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس



رییس جمهوری در دفاع از وزیر علوم اظهار کرد

معامله بر سر دانشگاه نکردم

با رای اعتماد به دو وزیر علوم و نیرو، کابینه دوازدهم تکمیل شد

صفحات ۲ و ۸



آمانو مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی:

ایران به تمام تعهداتش در برجام عمل کرده است

سرمقاله

جوانگرایی بی‌ریشه افراز جلیلی

انقلاب اسلامی بسیاری از بنیان‌ها را در ایران تغییر داد. ابتدای انقلاب چند نسل از مدیران که تجربیات گرانبهایی داشتند به جبر زمانه از ایران رفتند یا از تصدی امور باز ماندند. به اجبار جوانانی که غالباً فاقد تجربه کافی بودند سمت‌ها را بر کردند. طبیعتاً کسب تجربه با سعی و خطا ممکن بود و در این راه کشور هزینه‌های زیادی برای این جوانان پرداخت کرد تا نسلی از مدیران که جنگ و سپس دهه‌های پس از جنگ کشور را اداره کردند تربیت شود. پای صحبت‌های همان مدیران جوان انقلاب که امروز همگی مسن محسوب می‌شوند، بنشینیم متوجه می‌شویم که خودشان به بعضی تئوری‌ها و اشتباهات معترف هستند ولی زمانی که تجربه به شکلی مطلوب به نسل جدید منتقل نشود طبیعتاً تنها راه آزمون و خطاست...

مسکن

پیشروی مسکن در مسیر رونق اندک

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن پایتخت حکایت از آن دارد که در ۷ ماهه نخست سال ۱۳۹۶ تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۹۹ هزار واحد مسکونی رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، افزایش ۶۳ درصدی را نشان می‌دهد ضمن اینکه در این مدت متوسط قیمت یک مترمربع بنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۶۱ میلیون تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۵ درصد افزایش داشته است. افزایش قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی همچنین رشد تعداد معاملات در ۷ ماهه سال جاری نسبت به مشابه سال گذشته، نشانه خوبی مبنی بر بهبود معاملات در سال جاری و تا حدودی نویدبخش رونق در بازار مسکن است...

سامسونگ SAMSUNG

اضافه نمودن لباس در حین شستشو

AddWash



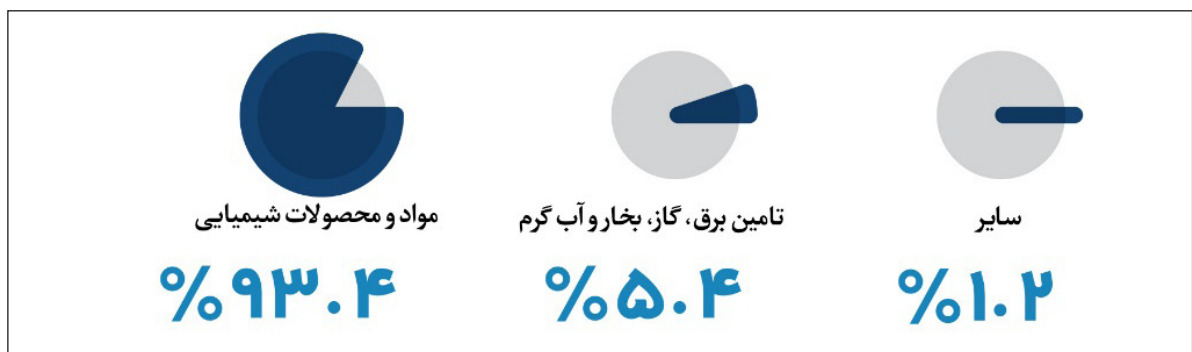
فقط با ضمانت **سام** سرویس ۰۲۱-۸۲۵۵

گزارش جلسه مجمع عمومی عادی و فوق العاده سالانه ۱۳۹۶

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

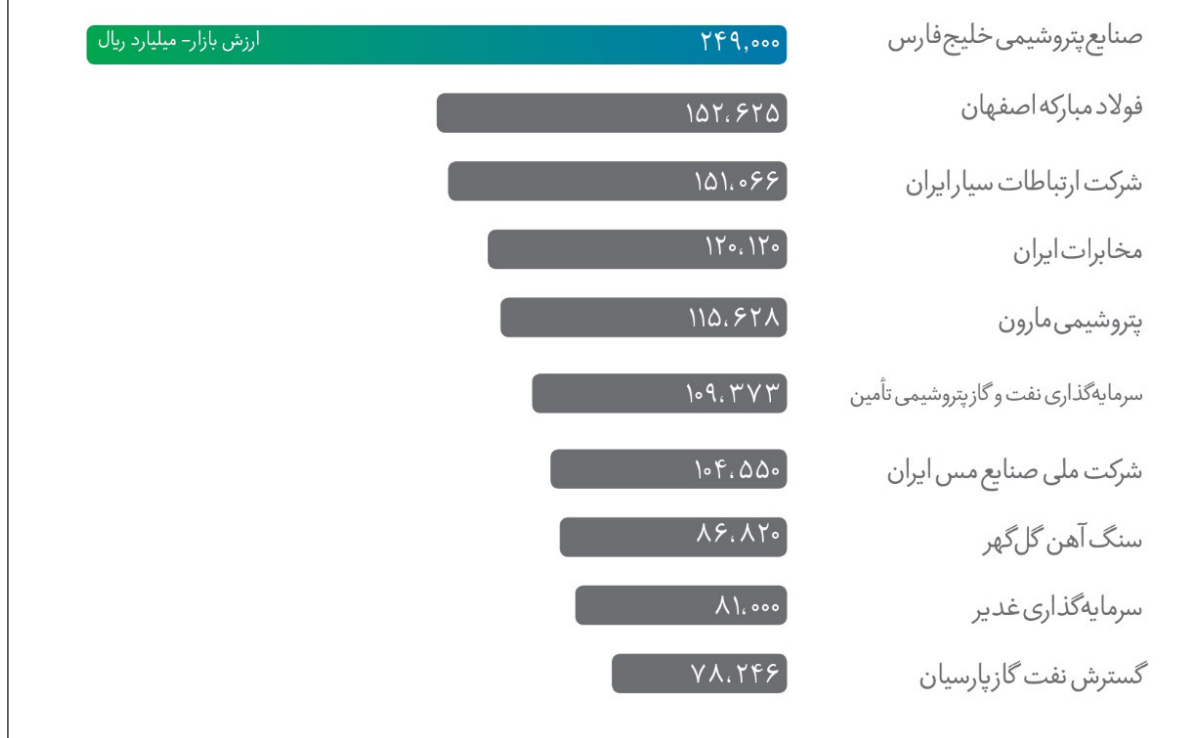
ادامه از صفحه ۱۴

ب) رتبه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در میان شرکت‌های بورسی

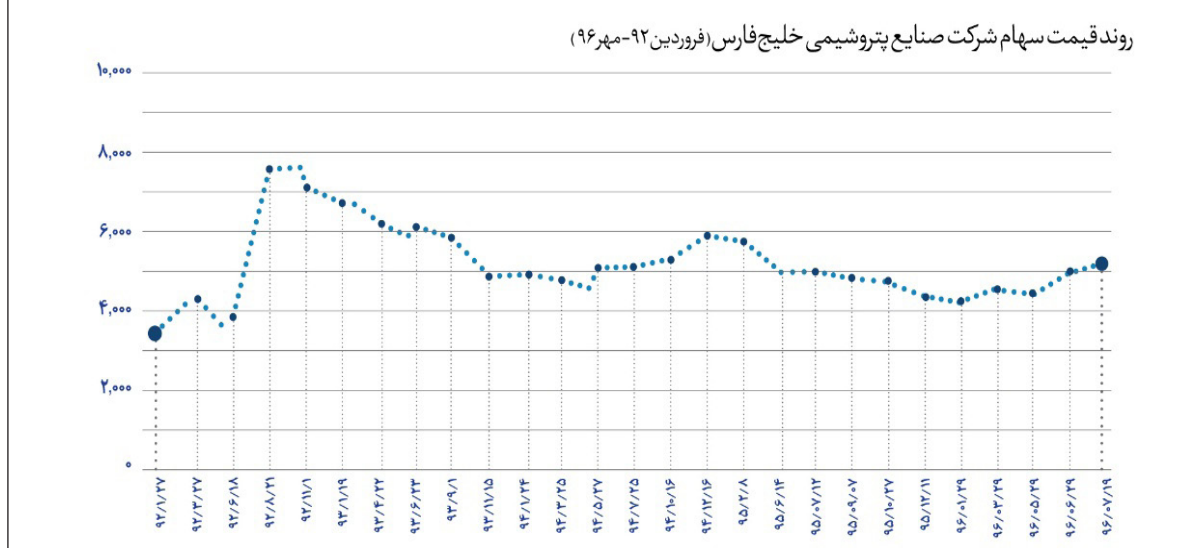


مشارکت در سهام شرکت
ترکیب پرتفوی شرکت اصلی متشکل از بورسی و غیربورسی به تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۳۱ به شرح ذیل است.

نام شرکت	تعداد سهام	درصد مالکیت	ارزش اسمی (میلیون ریال)	بهای تمام شده (میلیون ریال)
پرتفوی بورسی				
گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان	۱۳,۰۴۷,۱۵۵,۵۵۵	٪۶۵,۲۴	۱,۰۰۰	۲۶,۲۹,۶۷۶
پتروشیمی مبین	۱۱,۸۶۳,۳۷۹,۸۰۸	٪۸۳,۲۴	۱,۰۰۰	۳,۲۲۴,۸۶۱
پتروشیمی فجر	۳,۹۳۶,۴۳۸,۶۲۷	٪۶۰,۵۶	۱,۰۰۰	۱,۵۱۷,۰۴۸
جمع بورسی				۳۰,۷۷۱,۵۸۵
پرتفوی غیربورسی				
پتروشیمی کاویان	۱,۵۸۲,۰۳۹,۴۶۴	٪۱۹,۷۸	۱,۰۰۰	۲۲,۶۵۶,۸۴۰
پتروشیمی بندرامام	۹,۰۷۶,۶۵۷,۲۴۱	٪۶۹,۲۷	۱,۰۰۰	۹,۰۷۶,۶۵۷
پالایش بیدبلند خلیج فارس	۷,۹۷۵,۰۰۰,۰۰۰	٪۹۹,۶۶	۱,۰۰۰	۷,۹۷۴,۹۹۷
پتروشیمی شهیدتنگویان	۱۷,۹۶۸,۲۴۵,۵۰۰	٪۷۵	۱,۰۰۰	۳,۷۵۰,۰۰۰
پتروشیمی پارس	۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۶۰	۱,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰
پتروشیمی هنگام	۲,۹۶۰,۵۴۲,۰۰۹	٪۹۸,۶۸	۱,۰۰۰	۲,۹۶۰,۵۴۲
پتروشیمی نوری (برزویه)	۲,۲۹۶,۵۰۰,۰۰۰	٪۷۶,۵۵	۱,۰۰۰	۲,۲۹۶,۵۰۰
پتروشیمی ونیران آبادانا	۱,۳۹۸,۶۴۰,۰۰۰	٪۹۹,۹۰	۱,۰۰۰	۱,۳۹۸,۶۴۰
پتروشیمی هرمز	۹۹۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۹۹	۱,۰۰۰	۹۹۰,۰۰۰
پتروشیمی بوعلی سینا	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۷۰	۱,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰
پتروشیمی اروند	۳۱۶,۰۰۰,۰۰۰	٪۷۹	۱,۰۰۰	۳۱۶,۰۰۰
پتروشیمی خوزستان	۲۵۲,۰۰۰,۰۰۰	٪۷۰	۱,۰۰۰	۲۵۲,۰۰۰
عملیات غیرصنعتی بازارگاد	۲۴۹,۹۹۶,۰۰۰	٪۱۰۰	۱,۰۰۰	۲۴۹,۹۹۶
عملیات غیرصنعتی و خدمات پتروشیمی	۱,۳۳۲,۶۲۲,۰۰۰	٪۱۰۰	۱,۰۰۰	۵۹۷,۵۵۸
مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰	۱,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
پایانه هاومخازن پتروشیمی	۴۸	٪۱۶	۱,۰۰۰	۶۹,۳۷۰
بازگانی پتروشیمی	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۴۵	۱,۰۰۰	۱۱,۳۵۰
تجارت صنعت پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰	۱,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
ان‌بی‌سی اینترنشنال (پتروشیمی بین‌الملل)	۸۰,۰۰۰	٪۱۰۰	۲,۶۷۵	۲۱۴
پارس تأمین مجد	۴۰,۰۰۰	٪۴۰	۱,۰۰۰	۴۰
ره آوران فنون پتروشیمی	۱۲۹,۸۴۶,۰۰۰	٪۱۰۰	۱,۰۰۰	۵
پتروشیمی همت	۴,۸۰۰,۰۰۰	٪۴۸	۱,۰۰۰	۴,۸۰۰
متانول فجر خلیج فارس منطقه آزاد چابهار	۹۶	٪۹۶	۱,۰۰۰	۱۱۴,۹۷۹
جمع غیر بورسی				۵۶,۷۸۰,۳۶۲
جمع کل				۸۷,۵۵۱,۹۴۷



با توجه به قیمت بازار سهام شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۳۱) ارزش بازار شرکت معادل ۲۴۹,۰۰۰ میلیارد ریال بوده که رتبه اول شرکت‌های بورسی و فراپورسی را به خود اختصاص داده است.



روند قیمت سهام شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس
روند قیمت سهام شرکت از زمان عرضه اولیه در بورس اوراق بهادار تهران تا تاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۹ به شرح زیر است:
مزیت رقابتی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس از منظر بورس
• در اختیار داشتن حدود ۸۶,۱۰ درصد از ارزش بازار سرمایه (سهام) توسط گروه هلدینگ خلیج فارس (فارس، مبین، فجر و پترول)
• دومین شرکت بزرگ خاورمیانه و چهل و چهارمین شرکت در سطح جهان در سال ۲۰۱۶ براساس رده‌بندی ICIS
• سرمایه‌گذاری در بیش از ۱۱۰ شرکت فعال در صنایع پتروشیمی به صورت مستقیم و غیرمستقیم
• تنوع فعالیت در شرکت‌های زیر مجموعه (تولیدی، پتولیسی، بازرگانی، مهندسی ساخت و توسعه‌ای، آموزشی و...)
• قابلیت نهفته در عرضه سهام شرکت‌های زیرمجموعه در بازار بورس و فراپورس
• مشارکت در ساخت و راه‌اندازی طرح‌های توسعه‌ای شرکت‌های پتروشیمیایی و تکمیل‌کننده زنجیره ارزش تولید محصولات پتروشیمی جدید در مجتمع‌های با توجه به نیاز بازار از قبیل تولون، استابرن، منومر، پلیمر و...
• قرار داشتن مجتمع‌های پتروشیمی هلدینگ در حاشیه دریای خلیج فارس با امکان دسترسی آسان به خوراک و منابع اولیه مورد نیاز دسترسی آسان به بازارهای جهانی و مبادی ورود و خروج کالا و محصولات
• اصلاح و بهبود مداوم فناوری‌های تولید
• در اختیار داشتن نیروی انسانی متخصص و کارآمد در جهت راه‌اندازی و بهره‌برداری طرح‌های مختلف
• وجود بازارهای مصرف رو به رشد داخلی و خارجی محصولات تولیدی
• قابلیت افزایش ظرفیت تولید مجتمع‌های پتروشیمی زیرمجموعه
• وجود نمایندگی و دفاتر در خارج از کشور
• استفاده از فناوری جدید اطلاعات و ارتباطات

پیشرفت هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس به روایت آمار

