

تعداد

نیاز اقتصاد ایران

در تحلیل جدید بلومبرگ مطرح شد پیوستن ایران به شانگهای نشانه تمایل کشورها برای تعامل با تهران

صفحه ۲

صاحبان خانه‌های خالی همچنان مالیات نمی‌دهند
سلبریتی‌های مجازی در تور سازمان امور مالیاتی؟

صفحه ۲

«تعداد» روند اعتماد و وعده را در بازار سرمایه بررسی می‌کند

تضاد در وعده‌های دولت

گروه بازار سرمایه | تابلوی معاملات بورس تهران در دوروز گذشته توانست عده‌های خوبی ببیند و از روند نزولی سنگین خارج و وارد فاز صعودی و محدوده دو میلیونی شد. البته فاز صعودی به آن معنا نیست که شاخص رشد سنگینی داشته و از میان خارج شده بلکه بازار تا حدودی سبزی شده و به نوعی حال نسبی آن خوب است و ممکن است با کوچکترین ضربه‌ای سقوط کند. شاخص کل بورس روز سه‌شنبه توانست وارد کانال دو میلیونی شود و پس از این رشد نسبی خود را ادامه داد تا شرایط بازار کمی بهتر شود؛ اما همانطور که می‌دانیم حال بازار تنها با عدم دخالت دولت در بازار و عدم دستکاری بهتر می‌شود. داستان را از ابتدا شروع

کنیم سال‌های ۹۸ و ۹۹ به واسطه تشویق دولت مردم بسیار زیادی با سرمایه‌های سنگین وارد بورس شدند و در آن برخی از سهام بازار رشد بین ۵۰ تا ۳۰۰ درصدی را تجربه می‌کردند ولی این رشد تا جایی ادامه داشت و در تابستان سال ۹۹ به واسطه دخالت و دستکاری دولت بازار به یکباره سقوط کرد و بر تفرقی همه سهامداران سرخ پوش شد و این سرخ پوشی تا امروز به تازگی که تابستان سال ۱۴۰۲ است ادامه دارد. ریزش بازار سرمایه در آن سال دلایل بسیار زیادی داشت که خود جای بررسی دارد اما مهم‌ترین و اصلی‌ترین دلیل ریزش را می‌توان دخالت و دستکاری دولت وقت دانست که باعث زیان سنگین برای سهامداران بسیار زیادی شد. به واسطه این

تورم مصالح ساختمانی به ۴۰ درصد رسید
تعداد پروانه‌های صادره ۷،۷ درصد رشد کرد

افزایش تمایل به ساخت در زمستان ۱۴۰۱

در صدر رسیده و تعداد پروانه‌های صادره ساختمانی نیز ۷،۷ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد کرده است. به گزارش «تعداد» مرکز آمار ایران در فصل ساختمان و مسکن گزارش خود از «شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور به‌روز رسانی در تاریخ ۱۰ تیر ۱۴۰۲» در آمار تازه منتشر کرده است. بر اساس این

گزارش، در زمستان سال گذشته، ۴۲ هزار و ۹۸۵ پروانه ساخت در کل مناطق شهری کشور صادر شده است که نسبت به زمستان سال ۱۴۰۰ حدود ۷،۷ درصد رشد داشته است. با احتساب این آمار جدید، تعداد پروانه‌های ساختمانی صادره در طول سال ۱۴۰۱ به ۱۲۹ هزار و ۵۷۰ فقره رسیده است که...

یادداشت - ۴

بازار، دولت و اقتصاد

مدتی است که بحث از اقتصاد ایران، چپ و راست، اقتصاد باز، اقتصاد آزاد، لیبرالیزم اقتصادی، اقتصاد سرمایه داری، اقتصاد اسلامی و... مورد بحث و مناظره و گاه جدل شده است. در مناظره‌های متعدد چانه‌زنی بر سر کار آمدی مکاتب اقتصادی و حتی اسامی اقتصاددانان در مکاتب مختلف اقتصادی را می‌شنویم که گاه مخاطبان را در درک مراحل های برون رفت از چالش‌های اقتصادی گیج و سردرگم می‌کند. در چنین مباحثی بیشتر با چالش طرفداران مکاتب مختلف مواجه هستیم. کمتر راه حل واقع بینانه‌ای دریافت می‌کنیم. در یادداشت حاضر بر آنم تا نوع نگاه به مکاتب اقتصادی و نیز جنس اقتصاد ایران از منظر مکاتب اقتصادی را مورد تحلیل قرار بدهم. پیش از این نیز در یادداشتی اشاره داشتم که نگاه به مکاتب اقتصادی و حمایت از باقیمانده مکاتب می‌بایست با توجه به زمان ظهور مکاتب و چالش‌های واقع شده در آن باز زمانی باشد. در تاریخ مکاتب اقتصادی ظهور و سقوط مکاتب متعددی دیده شده است. به عبارتی و به اعتقاد نویسندگان این سطور هیچ مکاتبی نمی‌تواند به طور کامل نیازهای اقتصادی یک جامعه را مرتفع کند. شاید از همین رو است که بانسخته‌های متعدد از مکاتب و بیشتر با پسوند جدید در تاریخ مکاتب اقتصادی مواجه می‌شویم. اما اگر بخواهیم به دور از ورود به جزئیات پیچیده مکاتب اقتصادی که خود یک زیر رشته از رشته اقتصاد مقاطع پیشرفته است، به تحلیل کارآمدی اقتصادها هم از اقتصاد آزاد، اقتصاد دولتی یا ترکیبی از این دو بپردازیم، باید ابتدا توجه داشته باشیم که در مباحث اقتصادی یک نظام مواجه هستیم. این نظام مثل بدن انسان است. بدن وقتی سلامت باشد، به خوبی کار می‌کند و به عبارتی تمام اعضای بدن در یک تعادل قرار دارند. اما زمانی که در بدن انسان بیماری به وجود آید، بدن از حالت تعادل خارج می‌شود و نیازمند مداخله برای درمان است که این مداخله به طور معمول توسط پزشک صورت می‌گیرد. یک نظام اقتصادی را هم می‌توان به همین شکل ساده تحلیل کرد. یک نظام اقتصادی در برگیرنده بازارهای متعدد است. بازار پول، بازار کالا و خدمات، بازار کار و... صورتی که یک نظام اقتصادی در تعادل و به عبارتی در سلامت باشد، بازارهای خوبی کار کرده و اقتصاد اصطلاحاً می‌چرخد. این همان نکته‌ای است که آدام اسمیت، اقتصاددان معروف آن را دست‌نماری بازار می‌داند. این دست‌نماری همان نیروهای بازار است که به اعتقاد این اقتصاددان در شرایط رقابت کامل و تعادل، به صورت یک هماهنگ کننده بین منافع شخصی و اجتماعی عمل می‌کند. اما نکته مهم اینجا است که نظام‌های اقتصادی غالباً در تعادل و سلامت نیستند. عدم تعادل‌ها به ویژه در زمان بحران‌ها تشدید می‌شود. بحران‌ها می‌تواند به جنگ و پاندمی و...

ادامه در صفحه ۶

یادداشت - ۳

نقش هیجانات در تصمیم‌گیری معامله‌گران

هیجانات نقش حیاتی در تصمیمات روزانه افراد دارند. هیجانات به صورت کار، سریع و نه چندان دقیق بر نحوه معاملات افراد در بازار بورس تاثیر گذار هستند. ترس و خوشحالی، دو هیجان مهم هستند که سیگنال‌هایی را به مغز افراد ارسال می‌کنند تا افراد به انجام رفتارهای سریع و اغلب کار ترغیب شوند. بدون کمک توانایی‌های هیجانی، افراد باید زمان زیادی را صرف تصمیم‌گیری کنند. آنها باید محاسبات، تحلیل‌ها و شبیه‌سازی‌های فراوانی انجام دهند تا بتوانند تصمیم‌گیری‌های خود را عمل‌پذیر کنند. هیجانات هیچ نتیجه‌ای که کاربردی باشد حاصل نخواهد شد. حسن ترس؛ یک بخش و جزئی از سیستم هیجانی کنترل مغز است که بر فرآیند تصمیم‌گیری خودکار تاثیر می‌گذارد. تصمیمات ترس محور معمولاً بر اساس تجربیات گذشته گرفته می‌شوند. به‌طور مثال یک معامله‌گر اگر تجربه یک معامله بد و زیان‌ده داشته باشد در معاملات آتی خود بسیار محتاط و محافظه کارانه عمل می‌کند. شاید به خاطر همین است در پایان یک روند اصلی ارزش معاملات کاهش پیدا می‌کند و روندهای نزولی به روندهایی خنثی و متعادل تغییر شکل می‌دهند. البته باید توجه داشت ترسیدن حس حیاتی و از شروط اصلی بقای بشریت و حتی تمام گونه‌های جانوری است. اگر افراد حس ترس را تجربه نکنند نمی‌توانند در مورد خطرها از جان خود محافظت کنند. حس ترس باعث می‌شود یک معامله‌گر به حد زیان خود پایبند باشد یا اینکه در هر قیمتی حاضر به خرید سهام نباشد. سوال اساسی این است که آیا عامل ترس، نقش درست و کامل در زندگی و تبع آن در معاملات افراد بازی می‌کند یا خیر؟ شواهد نشان می‌دهد حداقل در مواردی که لازم است فرد نسبت به یک اتفاق عکس العمل نشان دهد، نمی‌توان نقش ترس را انکار کرد. وقتی زمان کافی برای تحلیل نداریم و نمی‌توانیم به خوبی معامله کنیم، معامله‌گر حس ترس از زیان (فعل شدن حد زیان) می‌تواند جلوی زیان افراد را بگیرد. به عبارتی وقتی سیگنال‌های بازار فعال می‌شوند، معامله‌گر با کمک حس ترس، عکس العمل تدافعی خود را عملیاتی می‌کند. پس از این‌منظر حس ترس مانند ترمز، جلوی اتفاقات ناگوار بعدی را می‌گیرد. حس شادی؛ این حس در مقابل حس ترس قرار دارد. شادی لزوماً نمی‌تواند باعث شود جلوی زیان افراد را بگیرد اما می‌تواند در شرایطی خاص، به عنوان عنصری بروی افراد تاثیر مثبت و تفکرات و برنامه‌های افراد، ایفای نقش کند. معامله‌گران اغلب بر اساس احساسات درونی خود تصمیم می‌گیرند چه سهمی را خرید کنند. معامله‌گر اگر از معاملات قبلی یک سهم، موفق به کسب سود مناسبی شده باشد، به واسطه تجربه خوب قبلی و حس خوشنودی و شادی حاصل از آن، تمایل به خرید مجدد آن سهم را خواهد داشت.

ادامه در صفحه ۶

یادداشت - ۲

فرصت و ضعف‌های حضور در شانگهای

تجارت ما در سال‌های گذشته با وجود تمام مشکلات و محدودیت‌ها توانسته به حیات خود ادامه دهد و حتی در آمارهای ثبت شده رشد صادرات نیز داشته‌ایم اما در عین حال باید به این موضوع فکر کرد که ما در محدودیت‌ها، بخش قابل توجهی از تجارت ما به کشورهای هم‌مرز و همسایه محدود شده که در آنها امکان نقل و انتقال کالا و ارز راحت‌تر است و به نوعی محدودیت‌ها را می‌توان دور زد اما اگر بنا باشد که ما به حضور در دیگر کشورهای فاکتور کنیم، باید انتظار داشت که شرایط به شکلی کلان تغییر کند. موضوعاتی مانند توافقات تجاری و دو چند جانبه یا تخفیف یا کنار گذاشتن تعرفه‌های صادراتی بخشی از دستاوردهای ما است که اقتصاد ما می‌تواند در جریان حضور در این پیمان‌ها به دست آورد اما در عین حال برای رسیدن به حداکثر ظرفیت، باید برخی از دیگر مقدمات لازم را نیز فراهم کنیم. اینکه ما در استفاده از خدمات بانکی یا نقل و انتقال ارز یا محدودیت‌ها مواجه هستیم، دسترس ما به امکانات حمل و نقل را محدود کرده‌اند و به‌طور کلی شرایط تجاری را سخت کرده‌اند، همگی بخشی از نیازهایی است که باید همزمان با عضویت در گروه‌های اقتصادی بین‌المللی آنها را دنبال کنیم و مقدمات لازم برای کنار زدن آنها را نیز فراهم کنیم. به این ترتیب وقتی پیش‌شرط‌های لازم به کافی تبدیل می‌شوند که تمامی مقدمات در کنار یکدیگر فراهم شوند. در این تردیدی وجود ندارد که اقتصاد ایران ظرفیت خوبی برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی دارد و کشورهای نوظهور و قدرتمند حاضر در شانگهای و بریکس می‌توانند بازاری خوب برای تجارت خارجی ایران باشند. شرط بالفعل کردن این ظرفیت‌ها، بهبود روابط در سطح کلان، کنار زدن محدودیت‌ها و فراهم کردن مقدماتی است که بتواند اقتصاد ایران را وارد عرصه‌های جدید تجارت و همکاری‌های اقتصادی کند. نحوه تعامل با صادر کنندگان و چگونگی مدیریت بازرگانی از حاصل از صادرات، مسائل مهمی هستند که تا حد زیادی بستری به وجود آمده در اقتصاد کشور برای توسعه صادرات را تعیین می‌کنند. در سال‌های گذشته و پس از جهش نرخ ارز، امکان آن وجود داشت که ما افزایش قابل توجهی در صادرات را به ثبت برسانیم اما چرا این فرصت از دست رفت؟ به دلیل اعمال سیاست‌های محدود کننده‌ای که باعث شده نه تنها صادر کنندگان جدید وارد عرصه نشوند که حتی تعدادی از فعالان اقتصادی که پیش از این در صادرات حضور داشتند نیز ترغیب شدند که کار خود را متوقف کنند.

همتی با انتشار نامه‌ای به ادعای خاندوزی پاسخ داد

فرافکنی را تمام کنید

ردپای تحریم‌ها در منابع بلو که شده پیداست

صفحه ۴



چرا مرغ به کیلویی ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافت؟
پشت پرده گرانی مرغ

قیمت مرغ در آستانه ورود به کانال ۱۰۰ هزار تومان و شش‌رقمی شدن قرار گرفت. گرچه نرخ این محصول توسط در ستاد تنظیم بازار ۷۳ هزار تومان تصویب شده است، اما گویا دومینوی گرانی کالاهای اساسی باز هم به مرغ رسیده و قرار نیست این بازار آرام بگیرد. مشاور عالی اتحادیه مرغ‌داران گوشتی درباره علت گرانی شدن مرغ تا ۱۰۰ هزار تومان عنوان کرده که ما با توجه به میزان جوجه‌ریزی‌هایی که انجام می‌شود مقداری تعادل به بازار برگردد. اما چند مشکل اساسی در یک ماه و نیم گذشته وجود داشت. با وجود اینکه نزدیک به ۱۱۳ میلیون جوجه‌ریزی داشته‌ایم، به گفته او، عدم تامین کنجاله سویا در کاهش تولید موثر بوده است. یک عامل مهم دیگر که می‌تواند عرضه را کم‌تر از تقاضا کند، مساله گرمی هواست که تولید را کاهش می‌دهد. همچنین به گفته او، با توجه به گرانی شدن گوشت قرمز، مردم به گوشت مرغ تمایل پیدا کرده‌اند و این میان واسطه‌های نیز به گرانی مرغ نام‌زدند. دبیر کلون مرغ‌داران گوشتی کشور نیز می‌گوید: اگر دولت دست از سر مرغ بردارد...

ادامه در صفحه ۶

یادداشت - ۱

ادعای اشتغالزایی بدون سند و مدرک

وزیر کار طی روزهای اخیر با اعتماد به نفس کامل روبه روی رسانه‌های گروهی ایستاد و حجم اشتغالزایی صورت گرفته برای سال ۱۴۰۱ را بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر اعلام کرده و متذکر شد که این اعداد و ارقام اعلام کرد که ۳ برابر این آمارهای راستی آزمایی شده و امروزه با طمینان می‌تواند بگوید که دولت وعده‌هایش را برای اشتغالزایی ۱۵ میلیون نفری در هر سال محقق کرده است. این آمارها که سندی ندارند و صرفاً برای تحقق این اشتغالزایی‌ها و برنامه‌هایی که منجر به این حجم قابل توجه از ایجاد شغل شده را ای‌نگه کرده است. در رابطه با آمار اشتغالزایی وزارت کار، قبلاً در همین ستون توضیح داده‌ام که عمده این مشاغل که وزارت کار آن را ذیل آمارهای خود می‌آورد مرتبط با طرح‌های فراگیر بیمه خانواده در خصوص سازمان تامین اجتماعی است که شامل دختران و زنان ایرانی و همچنین دانشجویان می‌شود. در کنار این، گروه‌هایی مانند فعالان حوزه حمل و نقل (راندگان) و کارگران ساختمانی هم وارد لیست بیمه‌شدگان قرار گرفته‌اند که وزارت کار هم‌را ذیل عنوان اشتغالزایی در سال ۱۴۰۱ قرار داده است! بر اساس اظهارات مدیر بیمه‌شدگان سازمان تامین اجتماعی، نزدیک به یک میلیون نفر از افراد بیمه شده در این سازمان مربوط به طرح فراگیر خانواده است که زنان خانه‌دار، دختران و سایر افراد متفرقه را شامل می‌شود. این افراد بیمه شده هیچ ارتباطی با برنامه‌های اشتغالزایی دولت ندارند. این اقشار، افرادی هستند که یا شغلی ندارند یا اینکه قبلاً شغل داشته‌اند اما فرآیند بیمه شدن آنها در سال ۱۴۰۱ از طریق سازمان تامین اجتماعی انجام شده است.

ادامه در صفحه ۶



